



logitech®

DATOS DE ANÁLISIS EMPRESARIALES:

EL TRABAJO EN LA NUEVA REALIDAD

Una nueva encuesta revela la necesidad de hacer que la tecnología en el espacio laboral sea adaptable.

INTRODUCCIÓN

Los lugares de trabajo han evolucionado con el tiempo, eliminando paredes y objetos que separaban a unos equipos de otros para crear espacios abiertos más adecuados para la colaboración. La tecnología tuvo en cuenta todos esos cambios, proporcionando la flexibilidad para trabajar desde prácticamente cualquier ubicación y en cualquier momento. A pesar de que esos desarrollos contribuyeron a nuevos planteamientos empresariales sobre la colaboración remota, aún no se había visto cómo podría ser un entorno laboral realmente colaborativo.

Pero todo cambió en 2020: la pandemia de COVID-19 dio lugar a un cambio mucho más significativo en nuestros lugares de trabajo, y se produjo en un intervalo de tiempo mucho más corto.

En unas pocas semanas, empresas de todo el mundo comenzaron a tomar medidas para remodelar totalmente la "oficina" tradicional, a la vez que se aseguraban de que los empleados pudieran trabajar eficazmente desde sus casas. La principal prioridad en muchos casos fueron las herramientas de comunicación por video con las que equipos y compañeros podrían mantener su conexión, su eficiencia y su motivación en la ubicación donde se encontraran. Se observó un [aumento sin precedentes](#) en el uso de herramientas de colaboración por video, se multiplicó el número de usuarios de Microsoft Teams y se duplicaron las previsiones de venta anuales de [Zoom](#) al iniciarse el teletrabajo globalizado.



Al ir recobrándose la calma, comenzaron las predicciones de cómo sería el mundo posterior a la pandemia. Y a pesar de las muchas especulaciones, había una opinión unánime de que nuestras vidas y nuestro trabajo no volverían a ser como antes. La "siguiente normalidad" implicará un cambio inevitable en nuestra vida laboral: los empleados alternarán sin complicaciones el trabajo en la oficina y en ubicaciones remotas, habrá nuevas estrategias para equilibrar la productividad, la colaboración y el bienestar en el trabajo, y las empresas tendrán que usar una gestión del entorno inherentemente adaptable.

Para entender este cambio y su impacto, Logitech habló con importantes empresas de todo el mundo sobre cómo abordarían esta transición, cómo habían gestionado el periodo de confinamiento y qué opinaban de la viabilidad de la oficina. En este informe, descubrirás:

- **Cómo reaccionaron las empresas ante COVID-19 y cómo afectó a sus herramientas, tecnologías y espacios de trabajo**
- **Qué perspectivas ofrece el retorno a la oficina y cómo planean hacerlo empresas como la tuya**
- **El papel crucial que tendrá la tecnología de videoconferencias a medida que emerge una cultura híbrida de entornos remotos y de oficina**
- **Por qué el enfoque híbrido de trabajo remoto/en la oficina es una gran oportunidad para fomentar una cultura de colaboración y productividad, si se gestiona correctamente**

¿QUÉ ES LA NUEVA NORMALIDAD?

El periodo inmediatamente posterior al brote del Coronavirus y el confinamiento mundial recibió el nombre de "nueva normalidad". Pero a pesar de su impacto, las estrictas reglas y medidas sólo fueron temporales.

La siguiente normalidad es lo que le sigue: un largo periodo de ajuste que modelará la próxima década de vida laboral y una manera fundamentalmente nueva de actuar, con la tecnología como base.

NUESTROS ENCUESTADOS, EMPRESAS COMO LA TUYA

En nuestra encuesta participaron 225 directores y responsables tecnológicos de empresas globales. Todas ellas son influyentes organizaciones a nivel internacional en sectores como los de banca y finanzas, tecnología, transporte, educación y sanidad. Les hicimos preguntas sobre sus oficinas antes y después de COVID-19, sobre la tecnología que usan para mantener la continuidad del negocio y sobre el papel de las videoconferencias en sus organizaciones.

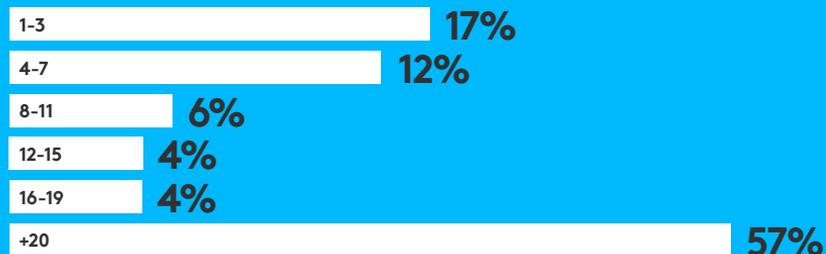
39%

trabaja para empresas
con más de 10,000
empleados

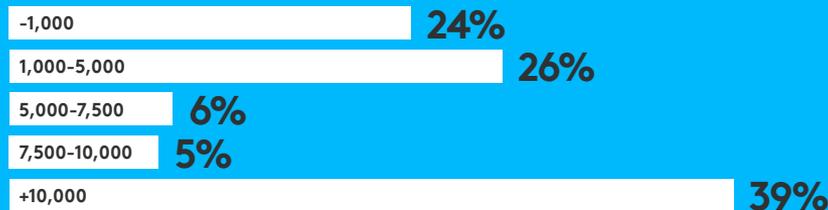
57%

trabaja para
empresas presentes
en más de 20 países

¿Cuántas ubicaciones tiene tu empresa en el mundo?



¿Cuántos empleados a tiempo completo hay en la organización?



FUERA DE LA OFICINA

La pandemia de COVID-19 causó cierres de oficinas y lugares de trabajo en todos los principales sectores económicos. Aunque la rapidez y la severidad de los confinamientos variaron según las regiones, para abril de 2020 la situación era similar en todas partes: teletrabajo, preocupación por el futuro e intentos de hacer que el espacio doméstico sirviera como espacio de oficina.

A algunas personas les resultó relativamente fácil trabajar fuera de la oficina. Sus empresas habían invertido previamente en soluciones que hicieron relativamente sencilla la transición de un espacio de trabajo a otro, por lo que la colaboración no se resintió. A otras empresas las sorprendió desprevénidas y tuvieron que buscar soluciones temporales a problemas que no esperaban afrontar en circunstancias tan críticas. Hubo que trasladar equipos de escritorio a las casas, pedir a los empleados que compraran su propio equipo y aprender sobre la marcha.

Dicho por los encuestados: ¿Se incluyen ahora soluciones de home office/móviles de cada empleado en la gestión de recursos de la empresa?

.....
"Mucha gente ha trasladado sus escritorios a la casa para usarlos mientras tanto. No sé si esto cambiará con el tiempo".

.....
"Los empleados tienen lo que necesitan para trabajar desde su casa. Las lecciones aprendidas se evaluarán para determinar si hay oportunidades de mejorar o si existen carencias".

.....
"Según las circunstancias, será aceptable llevarse una laptop a la casa, pero no será aceptable la compra de equipo para el uso en la home office".



Respuesta mixta

Un reciente artículo de la [BBC](#) sobre el teletrabajo reveló que sólo un **3.6%** de trabajadores en EE. UU. y un **4.7%** en el Reino Unido trabajaban de forma remota antes de la COVID-19. El teletrabajo no era parte de nuestra vida.

Pero los cambios ocurridos a raíz de COVID-19 no son de carácter temporal. Y cuando un **59%** de quienes trabajan a distancia indica que desean seguir haciéndolo a largo plazo, las empresas necesitan soluciones permanentes a las cuestiones planteadas por la pandemia. El problema es que, a pesar de los avances de las capacidades del trabajo remoto durante los últimos años, aún queda mucho por hacer en muchos aspectos para que podamos ser tan eficaces trabajando desde la casa como lo somos en la oficina.

Lo evidente es que muchas empresas dieron los pasos necesarios hacia un entorno colaborativo, tanto si sus empleados trabajan en oficinas como si lo hacen en espacios unipersonales. Pero aún así, hay cosas por hacer. La creciente presencia de plataformas de videoconferencia como Zoom, Microsoft Teams y Google Meet lo pone de manifiesto.

¿Se incluyen en la gestión de recursos soluciones de home office/móviles para cada empleado?



42%

de las empresas no incluyen soluciones móviles o de home office en sus planes de gestión de recursos.

Dicho por los encuestados: La necesidad de la colaboración por video ha cambiado tras COVID-19

"Todos los usuarios adoptaron MS Teams únicamente. Las reuniones de equipo aumentaron en más de un 50%".

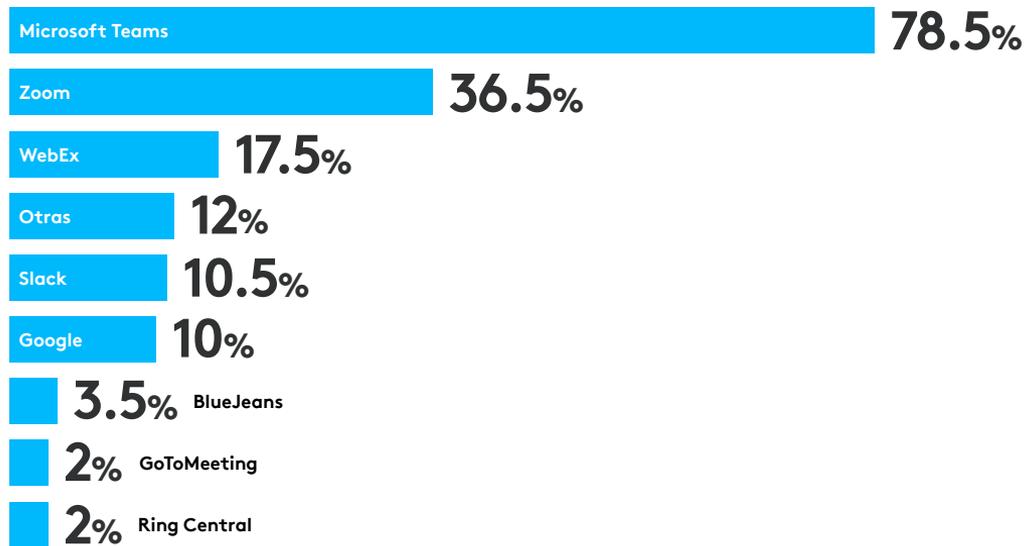
"Un cambio enorme. Pasamos de 50 videollamadas diarias a cientos de ellas".

"No ha cambiado pero ha acelerado los procesos un 150%. Los planes de capacidad híbrida en un 60% para 2023 son para ahora mismo".

"Voy a adoptar un modelo de soporte para todo lo que haya".



¿En qué herramientas invirtió o de cuáles depende la empresa en gran medida para mantener la continuidad del negocio?



CONCLUSIONES CLAVE

Muchas empresas están ya preparadas para la siguiente normalidad y proporcionan tecnología de teletrabajo a sus empleados. Otras aún tienen bastante por hacer para ampliar y mejorar la colaboración en un modelo de trabajo híbrido.

Se realizaron grandes inversiones en tecnología de videoconferencias. El paso siguiente es asegurar que la inversión esté a la altura de los requisitos de la gestión remota cuando haya miles de dispositivos de sala de reuniones.

En la siguiente normalidad serán cruciales las tecnologías de audífonos y cámaras web. Con el teletrabajo establecido para siempre, es importante que la experiencia tecnológica en la casa sea tan buena como en la oficina.

LA ERA DE LA OFICINA HÍBRIDA

A pesar de la tendencia —y en ciertos casos la afinidad— hacia el teletrabajo, también hay un consenso en la opinión de que los trabajadores regresarán a las oficinas empresariales en cierta medida. **41%** de los entrevistados planea conservar el 100% de sus ubicaciones empresariales durante los próximos **12-24** meses.

Pero la forma de retornar difiere de una empresa a otra y los responsables tienen planes distintos sobre el momento de regresar a un entorno laboral de modo seguro.

"Respecto a la relevancia de la oficina, un **74%** dijo que la oficina de planta abierta sigue siendo relevante y un **26%** dijo que no".

"Más de las tres cuartas partes desean un retorno gradual a la oficina, empezando por una capacidad del **25%**".

¿Cuándo planeas comenzar el retorno de los empleados a la oficina?*



*Los resultados de la encuesta se obtuvieron antes del 5 de junio de 2020



¿PLANEAS UN RETORNO A LA OFICINA POR FASES Y, DE SER ASÍ, CÓMO LO HARÍAS?

77%

Comenzaremos con un número reducido de empleados, <25% de la capacidad, e iremos aumentando el número gradualmente.

14.5%

Comenzaremos con <50% de la capacidad e iremos aumentando el número gradualmente.

2%

Comenzaremos con <75% de la capacidad e iremos aumentando el número gradualmente.

6.5%

Cuando regresemos, la mayoría de los empleados volverán a la oficina.

Lo que parece estar un poco más claro es la necesidad de mantener el teletrabajo y un enfoque híbrido, con los empleados dividiendo su tiempo entre ubicaciones.

Una nueva forma de trabajar

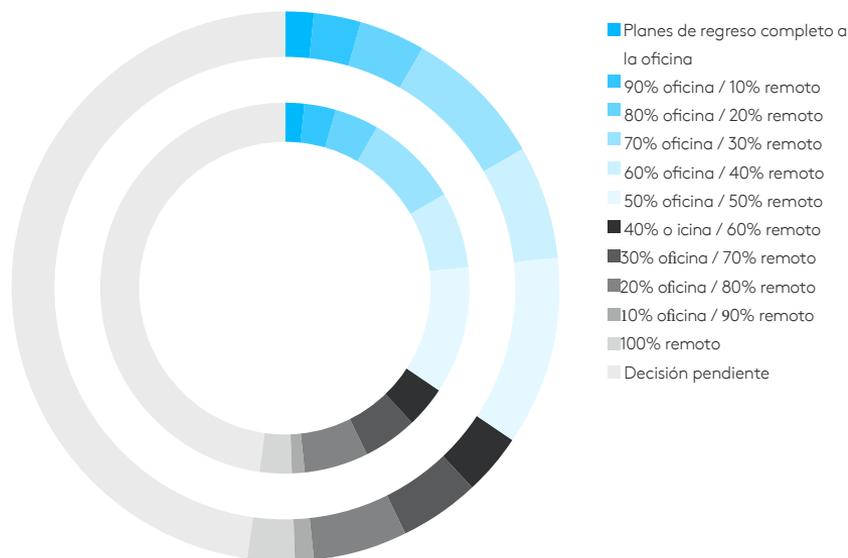
Menos de un 2% de los encuestados declaró tener planes de regresar completamente a la oficina en cuanto sea posible.

Otros tienen planes diferentes en cuanto a la división previsible en el futuro, pero es evidente que el enfoque será distinto al de la era anterior a COVID-19.

¿Y cómo serán los espacios de oficina de ahora en adelante? Hay quienes ven el futuro como una versión más espaciada de la configuración actual. Otros retoman el modelo de cubículos delimitados que era habitual en la década de los 90. Muchos siguen indecisos y entre sus respuestas figuran los escritorios no personales, el uso de salas de reuniones como oficinas y el trabajo por turnos para reducir la ocupación en un momento dado.

"Con menos de un 2% de encuestados que planea un regreso completo a la oficina, la necesidad de conexiones por video entre los trabajadores seguirá aumentando en vías de la siguiente normalidad".

¿Será el teletrabajo una opción más aceptada en tu organización tras COVID-19? De ser así, ¿en qué proporción?



¿Cuál es la proporción entre el tamaño de las salas y el número total de salas?

Espacios reducidos (%)



Medianos (%)



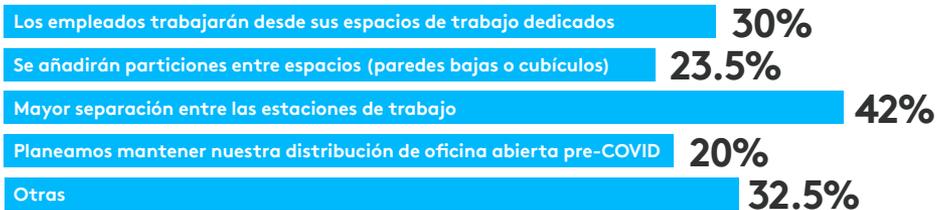
Grandes



Otra (%)



¿Cambió el aspecto de tus oficinas? ¿Cómo?



Implicaciones prácticas:

- La siguiente normalidad implica modelos de trabajo híbridos. Casi no habrá empleados que trabajen exclusivamente en la oficina o exclusivamente desde la casa.
- Para que esto funcione y se mantenga la colaboración continua, las empresas necesitarán tecnología que ayude a los empleados, estén donde estén.
- Las oficinas cambiarán para ofrecer protección contra COVID-19 y permitir que los trabajadores compartan el espacio sin peligro para su salud.

La culminación de la oficina cambiante, el aumento mantenido del teletrabajo, y las preocupaciones por la salud y la seguridad hacen inevitable una mayor presión sobre los responsables de la tecnología. Afortunadamente existen herramientas de ayuda y la posibilidad de crear oportunidades para mejorar la forma de trabajar, en lugar de usar procesos restringidos.

Las videoconferencias permitieron continuar con la colaboración entre compañeros de trabajo, a pesar de la falta de contacto cara a cara. Y para las empresas internacionales, cuyos equipos usan video para reuniones que atraviesan fronteras, las barreras geográficas son aún más irrelevantes.

La siguiente normalidad no es cuestión de ofrecer soluciones temporales en una época difícil, [sino de usar la tecnología para acercar a las personas](#), aunque haya océanos de por medio.



logitech

"Para las empresas en vías de la Siguiete Normalidad, las tres principales preocupaciones son: la higiene y la seguridad, mantener la estabilidad financiera y la incertidumbre general sobre el futuro".

CONCLUSIONES CLAVE

1. El trabajo híbrido requerirá nueva tecnología, en la oficina y en la casa. Las empresas se están dando cuenta del incremento de la inversión en soluciones empresariales para espacios de trabajo personales equiparables a las herramientas de uso en la empresa; y de que esa tecnología empoderará a los empleados para alternar entre ambos espacios con toda facilidad.
2. Las cámaras web de calidad empresarial reducirán la tensión y mejorarán la interacción en videollamadas que si no tendrían imágenes borrosas o iluminación deficiente. A medida que las empresas adoptan un modelo de teletrabajo más permanente, estas herramientas mejorarán enormemente la colaboración y eliminarán el desinterés por las reuniones.
3. No es esencial que todas las reuniones sean videollamadas en este nuevo modelo híbrido de teletrabajo. Es perfectamente aceptable reunirse con la cámara de video apagada. El audio de alta calidad sigue siendo importantísimo para la productividad de las reuniones y a veces es lo único imprescindible.



EMPRESA EQUILIBRADA

Además de identificar ciertas carencias y mejoras en las empresas que se preparan para la siguiente normalidad, la investigación de Logitech revela también espacios de trabajo equilibrados que ofrecen ejemplos de buenas prácticas. Por lo general, se trata de empresas que llevan trabajando un tiempo con la tecnología de videoconferencias (plataformas y hardware) y cuentan con una cultura laboral de teletrabajo integrado y aceptado.

El logro de ese equilibrio significa que son lugares colaborativos, eficientes y creativos. Otras empresas pueden aprender de ellas:

La empresa equilibrada en casa

Los teletrabajadores de una empresa equilibrada que adopta un modelo de trabajo híbrido tienden a estar equipados con soluciones y tecnologías específicas aptas para trabajar a distancia de forma permanente. Ese equipo incluye [audífonos con micrófono](#), [cámaras Web](#), [mouse](#) y [teclados](#) con los que las reuniones por video son como las realizadas en el mismo espacio físico.

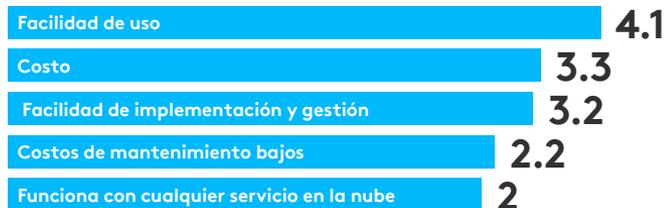
Los encuestados afirman que en ocasiones sus empleados no tienen el equipamiento empresarial que necesitan para colaborar del mejor modo posible de forma prolongada y continuada en sus casas. En esos casos, usan productos de su propiedad que ya conocen (en general, soluciones de uso particular que no están diseñadas para las exigencias de un trabajo a tiempo completo, o soluciones temporales inadecuadas como, por ejemplo, los audífonos del smartphone).

La razón podría ser que muchas empresas observaron un aumento rápido del uso de las videoconferencias tras COVID-19: uno de los participantes en la encuesta mencionó "la adquisición precipitada de cámaras web y audífonos con micrófono para las reuniones virtuales de los empleados". El siguiente paso consiste en usar tecnología mejorada para soportar esa mayor dependencia.

"La facilidad de uso es el principal requisito del nuevo hardware de videoconferencia".



Asigna una prioridad a tus requisitos a la hora de seleccionar un hardware de videoconferencia



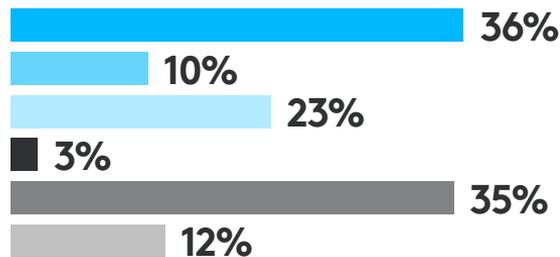
La empresa equilibrada en la oficina

La siguiente normalidad implicará un incremento de las salas de reuniones para la mayoría de encuestados, ya que raramente habrá equipos y departamentos trabajando juntos en las oficinas.

Obviamente, eso significa que harán falta más cámaras para conferencias con las que convertir zonas de descanso o espacios de reunión reducidos en áreas dedicadas a reuniones. Y en muchos casos las empresas necesitarán que este hardware esté configurado para funcionar con la plataforma de conferencia utilizada por ellos, ya sea [Zoom](#), [Microsoft Teams](#), [Google Meet](#) u otra.

46% necesitará más salas de reuniones o salas de reuniones más grandes en la siguiente normalidad.

¿Prevés un incremento en el número de salas de reuniones equipadas con video en tus ubicaciones empresariales?



- Necesitaremos más salas con video para respaldar el incremento de la colaboración remota entre los empleados.
- Usaremos salas de reuniones más grandes para que haya más espacio entre los asistentes presentes en las salas.
- No planeamos cambiar el número actual de salas de reuniones equipadas con video.
- Planeamos tener menos salas de reuniones equipadas con video que antes.
- No sabremos exactamente cuáles serán nuestras necesidades hasta que regresemos a las oficinas.
- Otra respuesta





¿Es segura tu oficina?

Los preparativos para la oficina empresarial de la siguiente normalidad no se limitan a tener en cuenta la colaboración. A diferencia de los entornos remotos, en la empresa hay que tener en cuenta la higiene y la seguridad. Y por muchas particiones y señalizaciones de circulación en un solo sentido que haya, habrá momentos en que las personas se congreguen en un espacio.

Obviamente, al preguntarles por la prioridad número uno para el regreso a la oficina, la mayoría de los encuestados citaron la seguridad. Por esa razón, muchas empresas buscan soluciones que sean fáciles de limpiar, mantener y usar, para [potenciar la colaboración sin contacto](#) y reducir la intranquilidad de algunos empleados de regreso a la oficina.

"La [seguridad](#) es la prioridad número uno para la mayoría de las organizaciones en la transición a la siguiente normalidad".

CONCLUSIONES CLAVE

1. Las empresas equilibradas incrementarán la adquisición de tecnología como controladores de sala, audífonos con micrófono y cámaras, para ser adaptables y hacer las reuniones y el trabajo productivos y motivadores, en cualquier entorno.
2. Las conferencias pueden ser más seguras si se reduce la necesidad de tocar objetos para organizarlas y realizarlas. Las herramientas sin contacto que funcionan con otras tecnologías, como Alexa y Zoom, pueden permitir que los empleados den comienzo a una conferencia mediante un comando de voz, reduciendo la interacción física con el espacio.
3. La facilidad de uso va a ser importante para los teletrabajadores. Al contar con menos tiempo (o puede que nada en absoluto) de soporte de TI, los teletrabajadores necesitarán tecnología Plug and Play fácil de usar que no requiera demasiado tiempo para instalar o configurar ni conocimientos de uso avanzados.



ADAPTABILIDAD INHERENTE PARA LA NUEVA NORMALIDAD

Puede que algunos de los cambios exigidos por la siguiente normalidad parezcan excesivos, pero muchas empresas importantes ya los están realizando. Recuerda que aunque las soluciones móviles o de home office de un 42% de teletrabajadores no están bajo la gestión de recursos de la empresa, las de un 58% sí lo están. Y como la mayoría de empresas necesitan más reuniones por video, se están llevando a cabo planes para incorporar tecnología que haga las reuniones lo mejor posibles.

Esas empresas que enfrentan el futuro estarán mejor preparadas para sortear las complejidades surgidas en 2020 y posteriormente. Y además conseguirán acercar entre sí a sus equipos, estén donde estén; harán que el trabajo híbrido sea colaborativo y no disruptivo; y se adaptarán a la vida empresarial futura, de forma segura y satisfactoria.



¿Quieres saber más cosas sobre cómo apoyará Logitech a los clientes en su transición a la nueva realidad?

Más información en www.logitech.com/vc

logitech®

www.logitech.com/vc

**Ponte en contacto con tu distribuidor
o llámanos al 800-308-8666**

Logitech Inc.
7700 Gateway Blvd
Newark, CA 94560, EE. UU.
Publicación: Julio de 2020



© 2020 Logitech. Logitech, el logo de Logitech y otras marcas de Logitech son propiedad de Logitech y pueden estar registradas. Las demás marcas comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios. Logitech no asume ninguna responsabilidad por la presencia de posibles errores en esta publicación. La información de producto, precios y características aquí contenida está sujeta a posibles cambios sin previo aviso.