



5 RAZONES PARA INVERTIR EN UNA MEJOR CÁMARA WEB EMPRESARIAL

De qué manera puede mejorar una cámara web la forma en que trabajas y transformas tus experiencias de video colaboración.



BIENVENIDOS A LA ERA DEL VIDEO

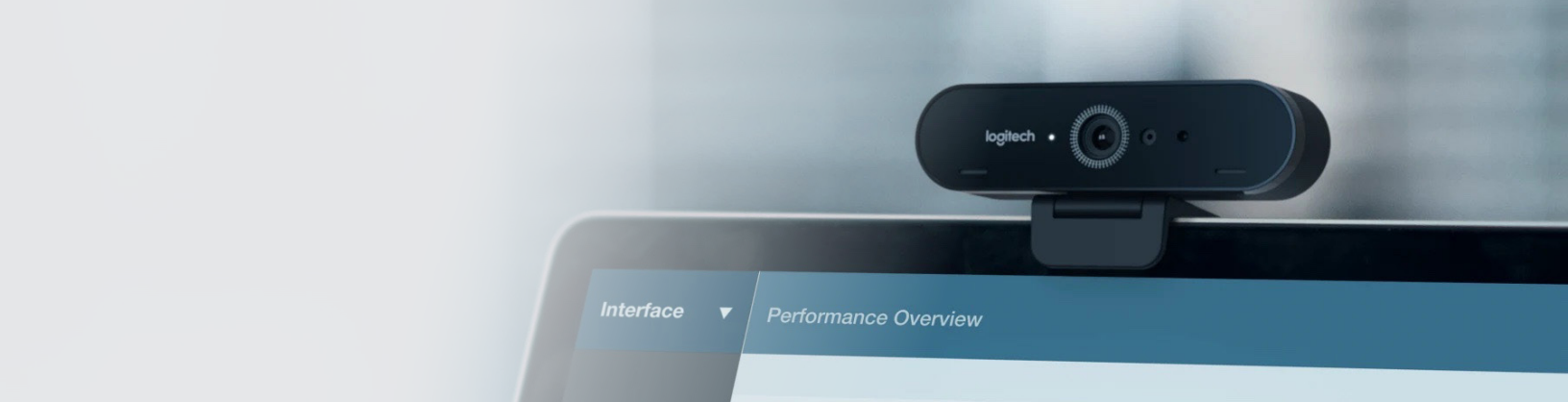
Los videos están en todas partes y nunca fueron tan relevantes. Ya sea que trabajas en la oficina, desde tu casa, la cafetería local o una combinación de opciones, la posibilidad de comunicarte virtualmente se convirtió en una necesidad. Las soluciones de colaboración actuales existen en una variedad de formas, desde salas habilitadas con video hasta PCs, laptops y dispositivos móviles, pero no siempre ofrecen la mejor experiencia. Aunque te manejes bien con la cámara integrada de la laptop o incluso con reuniones de solo video, normalmente existe una ecuación simple, cuanto mejor sea la solución, mejor la experiencia de la reunión. Esta guía analiza la importancia de las llamadas de video y lo que debes buscar cuando inviertes en una cámara web empresarial.

Muestra lo mejor de ti en cada reunión

Ver a tu audiencia, en lugar de solo escucharla, aumenta la experiencia de conexión con otras personas. Para que la experiencia virtual sea lo más parecida posible a la experiencia presencial, la elección de la cámara web que realices es fundamental. La calidad de los componentes de la cámara web y las optimizaciones varían ampliamente, y la elección de solución mostrará la calidad de experiencia total a ti y a los participantes de la llamada.

Pero mi laptop ya tiene una cámara integrada...

Ya sea que haya poca iluminación, falta de claridad o ángulos de visualización poco favorecedores, las cámaras integradas no ofrecen una gran experiencia de videoconferencia. Aunque puedan ser útiles para llamadas personales, los factores de calidad y técnicos pueden limitar el rendimiento cuando se los compara con cámaras web plug-and-play externas. Las cámaras web externas ocupan poco espacio y con una pequeña inversión pueden mejorar significativamente la calidad de tu experiencia de videollamada.



5 COSAS EN LAS QUE DEBES PENSAR CUANDO ELIJAS UNA MEJOR CÁMARA WEB EMPRESARIAL

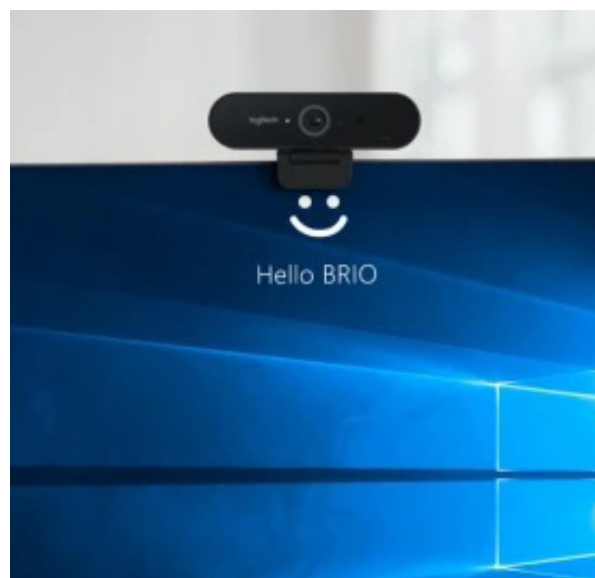
Para excelente calidad y rendimiento, considera los siguientes cinco factores clave:

1 Plug-and-play

La facilidad de uso e implementación es esencial. La cámara web ideal debe conectarse al puerto USB y simplemente funcionar. Esto significa que tu laptop o PC la detecta y funciona con la aplicación de videoconferencia que elijas sin la necesidad de descargar un software adicional o perder el tiempo con la configuración. Incluso mejor es una cámara web específicamente probada u optimizada para que uses con tu aplicación de videoconferencia preferida, como Microsoft Teams o Zoom, o que sea compatible con las funciones del sistema operativo.

¿Sabías?

Logitech Brio te permite iniciar sesión en una PC de forma segura usando el reconocimiento facial Windows Hello.



2 Resolución y frecuencia de cuadro

Una cámara web no puede ofrecer una experiencia de alta calidad si es incapaz de captar imágenes de video de alta calidad. Las imágenes de alta resolución son mucho más claras en las llamadas y una frecuencia de cuadros más alto da como resultado un movimiento más estable en la pantalla. Mientras que varios fabricantes se enfocan en la calidad de la imagen, generalmente no tienen en cuenta la frecuencia de cuadros, con un fps (fotograma por segundo) óptimo de 30, muchas veces difícil de lograr. Para bajar costos, varios fabricantes usan componentes con especificaciones más bajas que pueden ofrecer 30 fps en buenas condiciones pero que dan como resultado una frecuencia de cuadros comprometida e imágenes granuladas cuando se compensan situaciones de baja iluminación.

¿Sabías?

Logitech Brio ofrece frecuencia de cuadros de 60fps para videollamadas y transmisiones super claras.

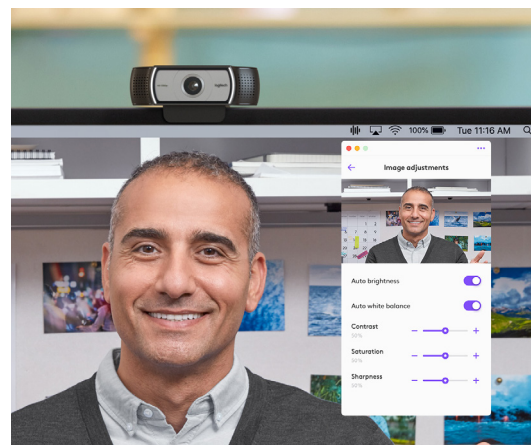


3 Autoenfoque

El autoenfoque funciona mostrando de forma automática a la persona mientras se mueve. Las mejores cámaras web enfocan y desenfocan de forma automática a medida que la persona se mueve, mientras que los modelos de más alta calidad están diseñados con autoenfoque de precisión que funciona sin inconvenientes para una apariencia ultra delicada.

¿Sabías?

El software gratuito Logi Tune de Logitech te permite tener control de tu cámara web para actualizar fácilmente el firmware y ajustar rápidamente el encuadre, el enfoque y el color para que siempre te veas del mejor modo posible.



4 Corrección de luz automática

La iluminación genera algunas de las dificultades más comunes en las videollamadas. La luz brillante detrás del participante produce una silueta sin rostro, mientras que las salas sombrías hacen que sea difícil de identificar al sujeto en ese entorno oscuro. Y no hay dos salas iguales desde el punto de vista de la iluminación. Por esta razón, la cámara web ideal debe adaptarse a tu ubicación, y no al revés. Para un rendimiento óptimo, busca cámaras web con protocolos para entornos de baja iluminación. De otro modo, los participantes de la videollamada pueden quedar fuera a causa de la oscuridad.

¿Sabías?

La mayoría de las cámaras web de Logitech cuentan con la tecnología RightLight™ que permite mejorar de forma automática las reuniones de video al reducir el ruido en el video, optimizar la compensación de luz, y ajustar el color y la saturación para resultados naturales en cualquier entorno.



5 Calidad de sonido

Si falta calidad de sonido en tus videollamadas, no importa cuán buena sea la imagen, tu llamada se verá comprometida. Asegúrate de que la cámara web que elijas cuente con una calidad de audio superior en los micrófonos estéreo duales. También deberías considerar los auriculares y otras soluciones de audio para complementar a tu cámara web como parte de una solución de videollamada completa. Hay beneficios al comprar de un único proveedor, especialmente en términos de prueba de compatibilidad, certificaciones y soporte.

¿Sabías?

Además de ofrecer una amplia gama de cámaras web y auriculares que se integran fácilmente con tu configuración, los auriculares Logitech Zone Wired y Zone Wireless cuentan con controladores para audio premium y tecnología de micrófono con cancelación del ruido para claridad y enfoque absolutos.





POR QUÉ LOGITECH

Las buenas cámaras web pueden ayudar a mejorar la comunicación de la empresa, mejorar la colaboración y ahorrar en costos de viajes. Las excelentes cámaras web pueden hacer sentir que todos los participantes se encuentran en la misma sala de la videoconferencia.

Logitech ofrece una amplia cartera de soluciones de video colaboración fáciles, efectivas y confiables para cualquier ubicación, desde la sala de juntas hasta espacios de reuniones pequeños, oficinas en casa y video llamadas en movimiento. Las soluciones fáciles de usar de Logitech, compatibles con todos los sistemas operativos y dispositivos líderes y con certificación para usar con aplicaciones populares y de comunicaciones unificadas, elevan las experiencias de reuniones diarias.

Descubre más

Conoce las **cámaras web empresariales de Logitech** para tus necesidades de videoconferencia.



BRIO



C930e



C925e



C920e



C505e